

Conseiller principal en communications

Le Groupe Investors est un chef de file du secteur des services financiers personnels au Canada et il se consacre à l'établissement de relations durables avec ses clients. Voici votre chance de vous tailler une carrière au sein d'une organisation de premier plan où vous pourrez apprendre, croître et prospérer sur les plans professionnel et personnel.

Notre vision : être la meilleure entreprise de services financiers en mesure de répondre aux besoins à long terme des Canadiens.

Au Groupe Investors :

- Nous établissons des liens avec des clients de tous les horizons en leur offrant **une planification complète**.
- Dans toutes nos activités, nous faisons **preuve de diligence**.
- Nous pratiquons le respect mutuel et le respect des collectivités que nous servons parce que nous sommes **des gens de cœur**.

Si notre vision et nos valeurs sont aussi les vôtres, nous vous invitons à postuler.

Nous sommes présentement à la recherche d'un **conseiller principal en communications** au Service des communications de notre bureau de Winnipeg. Ce service est responsable de la conception et de la diffusion de communications ainsi que d'activités de gestion de problèmes venant soutenir la stratégie et les activités d'affaires de l'entreprise. Les communications s'adressent à différents publics : membres de la direction du réseau, conseillers, employés, clients, actionnaires, médias, analystes et grand public.

Le conseiller principal en communications collabore à la conception de stratégies et de plans de communication efficaces pour transmettre les messages clés, et fournir des données stratégiques sur les projets de communication aux conseillers, dans le réseau et en ligne, en faisant appel à des disciplines de contenu stratégique, telles que la conception, l'élaboration, l'analyse, la présentation, l'évaluation, la production, la gestion et la gouvernance. La personne choisie démontrera un sens élevé des responsabilités, un niveau d'attention élevé aux détails, de solides aptitudes organisationnelles, une aptitude éprouvée à communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit et une bonne expérience de la mise en forme, et le sens du professionnalisme dans l'exécution de ses tâches.

Responsabilités :

- Organiser et présenter un contenu en ligne en fonction de lignes directrices d'écriture visant à créer un contenu efficace, opportun et facile à utiliser et à comprendre.
- Créer des textes et des appels à l'action convaincants et persuasifs.
- Mettre en forme le contenu pour en améliorer la lisibilité et créer une expérience cohérente pour l'utilisateur.
- Rencontrer les fournisseurs de contenu et les dirigeants sur une base régulière pour examiner le contenu et discuter des ajouts et des mises à jour.
- Rédiger des métadonnées et optimiser le contenu des moteurs de recherche.
- Élaborer, mettre en œuvre, maintenir et appliquer les lignes directrices du style de l'information.
- Effectuer des vérifications du contenu existant et nouveau afin de repérer les disparités.
- Analyser les mesures Web pour évaluer la façon d'améliorer l'expérience des utilisateurs.
- Se tenir au courant du contenu numérisé, ainsi que du développement des médias sociaux.
- Diriger des ateliers de contenu.

Compétences :

- Un minimum de cinq années d'expérience pertinente dans un rôle en communication, préférablement dans le secteur des services financiers.
 - Diplôme dans un programme de communications reconnu
 - Compétences démontrées en gestion et rédaction de contenu Web, et optimisation du SEO
 - Excellentes aptitudes à la communication verbale, écrite et en ligne
 - Expérience du logiciel Dreamweaver ou d'un logiciel équivalent est un atout
-

Pour postuler, faites parvenir une lettre de présentation et un curriculum vitæ, en mentionnant le poste désiré, à l'adresse resumes@investorsgroup.com au plus tard le 6 février 2012.

Nous remercions tous les postulants, mais nous ne communiquerons qu'avec les candidats retenus.